

# Bio ist eine Chance für Erzeuger

Logo „Bio lohnt sich“

## Projektteam

Tabea Sommer, Andrea Ifland, Philipp Minier, Alexander Kögel, Julia Schmack

## Projekt

Was überzeugt einen konventionellen Landwirt auf Bio umzustellen?

Die Trendanalysen zeigen: Immer mehr Menschen wollen Bio-Lebensmittel. Dennoch stagniert die Zahl der umstellungsbereiten Landwirte. Wir haben Logos entwickelt, die die Zukunftsfähigkeit von Bio im Hinblick auf ökonomische, ökologische und soziale Fragen darstellen. Unser Claim „Bio lohnt sich“ soll den Landwirt davon überzeugen, dass die Umstellung auf Bio eine Chance für die Zukunft seines Betriebes und der kommenden Generationen ist.

## Ergebnisse



Vier Banner stellen die positiven Aspekte des Ökolandbaus heraus. Die Unterteilung in die vier Bereiche Technik und Fortschritt, Biodiversität, Generationsvertrag und Ökonomie sollen vor allem umstellungsinteressierte Landwirte aufmerksam machen und einen innovativen Ökolandbau zeigen. Die Grafiken sind bewusst einfach gehalten und sollen mit dem QR Code, der eine Internetadresse beinhaltet, auf ein weiterführendes Angebot im Internet leiten. Seiten wie z.B. [www.biooffensive.de](http://www.biooffensive.de) können dann gezielt auf die Bereiche eingehen und Erzeuger informieren bzw. zu einer Umstellung bewegen.

## Nutzungsmöglichkeiten

Als Werbemittel wird es bereits für einen Internetauftritt, der vor allem Umstellungsinteressierte Landwirte ansprechen soll, verwendet. Jedoch ist auch eine Nutzung für Messen oder Bioverbände denkbar.

